

Challenge LUMITERRA

OKNOPLAST mobilise son réseau de partenaires autour de son nouveau volet roulant solaire connecté

Pour accompagner le lancement de son nouveau volet roulant solaire connecté LUMITERRA, OKNOPLAST organise jusqu'au 31 juillet 2026 un challenge commercial national, en partenariat avec Delta Dore, destiné à l'ensemble de ses partenaires du réseau. Une initiative qui vise à soutenir le lancement de cette innovation tout en récompensant les entreprises les plus performantes.

Avec LUMITERRA, OKNOPLAST enrichit son offre de protections solaires avec une solution alliant autonomie énergétique, confort thermique et connectivité. Conçue aussi bien pour les projets de rénovation que pour les constructions neuves, cette nouveauté fonctionne grâce à l'énergie solaire et ne nécessite ni raccordement au réseau électrique ni travaux de câblage. Son installation rapide permet aux professionnels de proposer une solution connectée facile à mettre en œuvre qui s'adapte à l'existant.



OKNOPLAST DELTA DORE

Challenge LUMITERRA

Du 1^{er} au 31 juillet 2026, les **30 meilleurs vendeurs** seront récompensés !

Plus de **5 000 €** de cadeaux en jeu !

Énergie solaire et autonomie | Confort thermique et maison connectée | 30 meilleurs vendeurs récompensés



Le volet roulant LUMITERRA peut être piloté par télécommande ou via une application mobile grâce à plusieurs solutions de motorisation.

Parmi elles, le moteur Tymoov Solar développé par Delta Dore permet un pilotage intuitif. Cette technologie offre aux utilisateurs une expérience connectée fiable, évolutive et durable, tout en bénéficiant d'une garantie de 10 ans.

Pendant toute la durée du Challenge LUMITERRA, tous les partenaires du réseau OKNOPLAST pourront valoriser leurs performances commerciales et tenter de figurer parmi les 30 lauréats récompensés à l'issue de l'opération. Plusieurs chèques-cadeaux allant jusqu'à 1 000 euros seront offerts aux gagnants.

Retrouvez toutes les informations et les visuels OKNOPLAST sur www.primavera.fr

Rubrique Espace Presse ou sont disponibles sur demande à :

Primavera Communication - Rosa MOKRI - Sylvain AUDIGOU

55, rue de Paris - 92110 CLICHY - Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr



Formations, webinaires, opérations commerciales, outils d'aide à la vente, événements ou encore accompagnement marketing : OKNOPLAST multiplie les initiatives pour partager les bonnes pratiques, renforcer la dynamique collective autour de ce lancement et mettre en avant les innovations qui répondent aux évolutions du marché.

Ce nouveau challenge OKNOPLAST permet de soutenir le lancement de LUMITERRA en valorisant l'engagement des professionnels.

« Le lancement de LUMITERRA est une étape importante dans l'évolution de notre offre. Cette solution innovante est parfaitement adaptée aux enjeux actuels de rénovation énergétique et aux attentes des consommateurs en matière de confort et de connectivité. Avec ce challenge, nous souhaitons accompagner nos partenaires dans le développement de leur activité en créant des temps forts commerciaux. Grâce à notre partenariat avec Delta Dore, nous mettons également en avant une technologie reconnue qui apporte une réelle valeur ajoutée à notre offre », souligne François Chappuis, Responsable Marketing et Communication d'OKNOPLAST France.

À PROPOS D'OKNOPLAST

OKNOPLAST est un groupe européen spécialisé dans la conception et la fabrication de fenêtres et portes en PVC et en aluminium. Fondé en 1994, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 21 pays et s'appuie sur un réseau de partenaires Premium pour assurer une distribution sélective et un accompagnement de qualité. OKNOPLAST développe des solutions alliant performance énergétique, innovation technologique et design contemporain, au service de l'habitat durable.

www.oknoplast.fr

À PROPOS DE DELTA DORE

Delta Dore est un groupe français à dimension européenne, pionnier sur le marché du logement connecté. Depuis plus de 50 ans, il met son expertise en gestion de l'énergie et protection solaire dans les logements, au service de la transition énergétique. Au-delà de son engagement pour une responsabilité sociale et environnementale exemplaire, le groupe met la technologie au service de l'humain : il encourage un mode de vie plus durable, où économie d'énergie se conjugue avec mieux vivre, et donne à chacun les moyens de s'engager pour une sobriété positive. Les ambitions du groupe sont soutenues par un investissement important en R&D, qui représente 9% de son chiffre d'affaires chaque année. L'entreprise conjugue excellence industrielle et Made in Europe (France et Allemagne), et fabrique 5 millions de produits en moyenne par an.

www.deltadore.fr